

# CRUCES GURUTZETA



valor al  
paciente



Integración y  
trabajo en red



excelencia en  
investigación y  
docencia

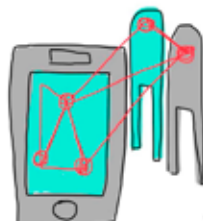
**Visión 2016**

Visualizamos un hospital que ha **TRANSFORMADO** su modelo de atención al paciente y su modelo de organización y gestión, ganando en calidad, seguridad y especialización así como en eficiencia y capacidad de innovación.

Estos cambios nos han permitido **sentar las bases para la integración** con atención primaria.



gestión  
sostenible y  
compartida



innovación  
abierta



Liderazgo  
multidisciplinar

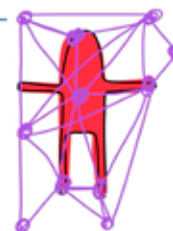
Hospital Universitario Cruces  
Estrategia 2014-2016

**Misión**

Trabajamos para mejorar la salud de la ciudadanía y generar **conocimiento e innovación** útil para la **sostenibilidad** del sistema sanitario y la sociedad.

**Valores**

Profesionalidad  
Equipo  
Responsabilidad  
Apertura e innovación.



**ÍNDICE**

**RSC / INNOVACIÓN**

Sukalde Session, taller de cocina para pacientes con enfermedad renal crónica

**SALUD**

Dos años de la consulta de Medicina Tropical

**ESPECIAL NAVIDAD**

Resumen de las actividades realizadas en las Navidades

# Aurkezpen mezua



**Santiago Rabanal**

Gurutzetako Unibertsitate Ospitaleko Zuzendari Kudeatzailea  
Director Gerente Hospital Universitario Cruces

Atsegin handiz aurkezten dizuet Gurutzetako Unibertsitate Ospitalea aldizkari digital berriaren aurreneko alea. Orain artean egin dugun paperezko argitalpena alde batera uzteaz gainera, eta horrekin ingurumenari begira dugun gizarte-erantzukizuna indartu, etorkizunean landu nahi ditugun balioak eta egitekoak bildu nahi ditugu.

Horretarako, hainbat gai jorratuko ditu aldizkari berriak; hala nola gaixoaren segurtasuna, gizarte-erantzukizun korporatiboa eta berrikuntza. Integrazio-talde eta -ekintzentzako leihoa ere izango da. Horrenbestez, ikerketaren eta irakaskuntzaren alorrean bikaintasunerantz emandako pauso guztien berri jasoko dute aldizkariaren orrialdeek. Eta hori guztia, gure profesionalak eta gaixoak protagonista direla.

Abiaburu gisa, aurreneko ale honek 2014-2016ko Plan Estrategikoari buruzko informazio zabala jaso du; alegia, Gurutzetako Unibertsitate Ospitaleak datozen hiru urteetarako izango duen estrategia. Ziurgabetasuneko hiru urte izango dira, baina aldi berean, aurre egitea merezi duten erronkaz jositako hiru urte.

## Carta de presentación

Es un placer presentar el primer número de la nueva revista digital Cruces Hospital Universitario. Además de abandonar la impresión en papel realizado hasta ahora y con ello, profundizar en nuestra responsabilidad social con el medioambiente, en ella recogeremos, los valores y la misión con los que queremos abordar el futuro.

Para ello, la nueva revista abordará temas como la seguridad del paciente, la responsabilidad social corporativa y la innovación. Servirá de ventana para los equipos y las acciones de integración. Sus páginas recogerán los pasos que avancemos hacia la excelencia en investigación y docencia. Todo, con el protagonismo de nuestros profesionales y pacientes.

Como inicio, este primer número recoge un amplio despliegue del Plan Estratégico 2014-2016. La estrategia con que el Hospital Universitario Cruces abordará los próximos tres años, no exentos de incertidumbres pero a la par con retos dignos de hacer frente.

### Coordinación

Equipo de comunicación interna del HUC.

### Realización y Edición

Gabinete de Comunicación HUC

Fotógrafo HUC

Plaza de Cruces s/n

48903 Barakaldo - Bizkaia

Tfno. 94 600 64 28

Gabinete.Comunicacion.Cruces@osakidetza.net

### Síguenos en



[www.facebook.com/  
HospitaldeCruces](http://www.facebook.com/HospitaldeCruces)



@GurutzetakoOsp



[www.youtube.com/user/  
HospitalUCruces](http://www.youtube.com/user/HospitalUCruces)



GUO / HUC  
GURUTZETAKO UNIBERTSITATE OSPITALEA  
HOSPITAL UNIVERSITARIO CRUCES



OSASUN SALA  
DEPARTAMENTO DE SALUD

Edición Digital.

Se imprime un número limitado de ejemplares para salas de espera

# ÍNDICE



16. Lupusak eragindako nefritisaren tratamendurako protokolo berria



18. Encendido del árbol y playmobil

## ESTRATEGIA

### PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016

- 4. El Hospital transformará sus modelos de gestión y de atención al paciente
- 6. Txapelurdinak: dinamizadores de creatividad

## RSC / INNOVACIÓN

- 8. Hoja de ruta de Osakidetza para la "seguridad del paciente"
- 8. Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
- 9. Nuevo ciclo de sesiones Salud con Música
- 10. Sukalde Session, taller de cocina para pacientes con enfermedad renal crónica
- 10. Luxenburgoko Erizaintza Eskola
- 11. #Berripills 2014

## SALUD

- 12. Tratamiento multidisciplinar de la infección osteoarticular
- 13. Dos años de la Consulta de Medicina Tropical
- 13. Laborategien Eraikineko zerbitzuen antolaketa

## BIOCRUCES

- 14. Más cerca de definir el impacto funcional de los genes de riesgo para DM1
- 15. Técnicas de neuroimagen para cuantificar los daños en la función cerebral
- 16. Lupusak eragindako nefritisaren tratamendurako protokolo berria
- 16. Tésis

## NAVIDAD

- 17. Gabonetako bisitek alaitasuna ekarri dute Ospitalera
- 18. Homenaje a los jubilados y jubiladas
- 19. Encendido del árbol y playmobil
- 19. Los duendes de la Navidad

## ÚLTIMA HORA

- 20. El Ministro de Salud y servicios sociales de Irlanda del Norte visita el Hospital
- 20. Nombramiento

## PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016

# El Hospital Universitario Cruces transformará sus modelos de gestión y de atención al paciente

El Hospital ha diseñado una nueva hoja de ruta para los próximos tres años.

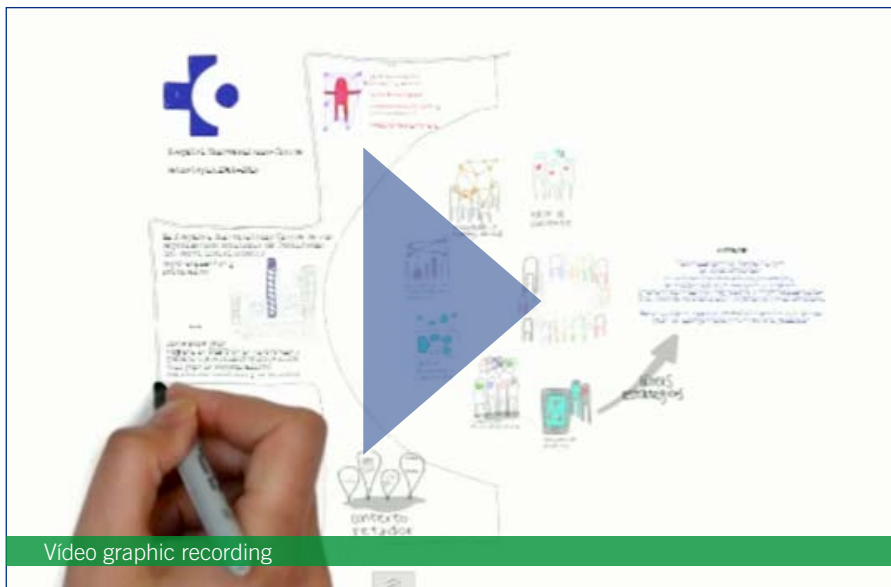
El proyecto ha contado con la colaboración de cerca de 300 personas, entre profesionales propios, integrantes de otras instituciones y empresas e, incluso, pacientes. Utilizando técnicas de creatividad, el Hospital ha ido obteniendo un modelo que concreta su misión, visión y valores, y los objetivos estratégicos que quiere abordar hasta 2016. Para conseguir estos últimos, desarrollará los proyectos estratégicos necesarios.

La visión proyectada sobre 2016 prevé un hospital que ha transformado su modelo de gestión y de atención al paciente. Mejorando en calidad, seguridad y especialización, así como en eficiencia y capacidad de innovación. Con esta visión el Hospital hará frente a los retos futuros, entre los que destacan la integración con Atención Primaria y la convivencia con el nuevo Hospital de Urduliz.

Son seis los retos u objetivos estratégicos que recoge el Plan Estratégico del Hospital para el período 2014-2016: 1. Añadir valor al paciente, mejorando sus satisfacción y seguridad; 2 Desarrollar un modelo de integración y el trabajo en red, rediseñando la atención al paciente crónico y agudo, e impulsando la alta especialización; 3. Potenciar la excelencia en la investigación y docencia; 4. Desarrollar un modelo de gestión sostenible, basado en el modelo EFQM, y con una orientación hacia la RSC; 5. Promover el desarrollo del liderazgo y del trabajo en equipo multidisciplinar y multicéntrico; 6. Impulsar un modelo de innovación abierta.



Video entrevistas world cafe



Vídeo graphic recording

Accede a :  
[Objetivos y Proyectos](#)

# PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016



## Proceso de reflexión estratégica

FASE DEL DISEÑO DEL PE				COMUNICACIÓN
Oct 2013- Nov 2013	Dic 2013- Ene 2014	Dic 2013- Ene 2014	Feb 2014	Feb 2014
Sesiones de reflexión compartida del Equipo Dirección	Talleres de participación Creatividad	Integración y consenso en el Equipo Dirección	Contraste con el Consejo de Dirección y participantes de todos los Talleres de creatividad realizados.  World Cafe	COMUNICACIÓN y difusión del PE a todos los Grupos de Interés del HUC  Worlds Cafe
Primer Borrador Plan Estratégico	Aportaciones talleres	Segundo borrador Plan Estratégico	Plan Estratégico definitivo	

## Un plan diseñado desde la creatividad y la participación

Aplicando la técnica de los “6 sombreros para pensar” de E. de Bono y utilizando herramientas de pensamiento lateral se han organizado seis talleres de creatividad, uno por objetivo, entre los meses de diciembre y enero. Entre directivos y profesionales de diferentes áreas del Hospital, pacientes y profesionales de instituciones o empresas externas han participado un total de 300 personas. Las instituciones o empresas que han colaborado son: Ayuntamiento de Bilbao, Basque Biocluster, BEAZ (DFB), Bellota, CAF, CIC Microgune, Corporación Patricio Echeverría, DENOKKIN, DIGIPEN, Ikastola Begoñazpi, Ikastola San Nikolas, Kronigune, Microdeco, Tecnalia, Hotel Domine, Comarca Enkanterri-Ezkerraldea, Comarca Bilbao, Comarca Gipuzkoa, Comarca Uribe, Bioef, OBERI, OIKER, Hospital Galdakao-Usansolo, Hospital Universitario San Carlos (Madrid), Policlínica Guipuzcoana, BioCruces, UPV/EHU.

## PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016



# Txapelurdinak: dinamizadores de creatividad

Hacer que las ideas fluyan, que las diferentes opiniones no se enfrenten en un debate para imponer la razón de cada cual, sino que el pensamiento sea lateral, que se sume una idea a otra, y la visión sea más rica por tener más perspectivas es la labor de los “txapelurdinak”. Se trata de personas formadas en creatividad y que portan el sombrero azul de De Bono, el color del rol del dinamizador de creatividad. Estas personas han dinamizado y dirigido los diferentes talleres.



**Santiago Rabanal. Director Gerente**

“Creíamos que era imprescindible utilizar una metodología diferente, innovadora. Decidimos formar a profesionales de diversos estamentos del HUC en diferentes herramientas de creatividad con la idea de que fuesen los que dinamizarían con estas metodologías los diferentes talleres de trabajo que se iban a crear para definir el PE.

La experiencia ha sido francamente positiva, tanto por los resultados obtenidos en estos talleres como por la dinámica de trabajo y así lo han manifestado los participantes de los talleres. Nuestra intención es, dado el éxito logrado, continuar con esta experiencia, de forma que muchos de los grupos de trabajo que vamos a poner en marcha en el Hospital funcionarán con esta metodología.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer a los “Txapelurdines” el esfuerzo que han realizado para formarse y luego dirigir los talleres, puesto que no es fácil de la noche a la mañana pasar a hacer una labor completamente diferente a la que hacen normalmente en el Hospital”.



**Maite Barrena.  
Directora de  
Enfermería**

“La primera reacción ha sido de inquietud y preocupación por como se desarrollaría el taller con personas sin experiencia en este tipo de dinámica que estábamos convocadas. El papel de los “Txapelurdinak” ha sido muy facilitador del taller, posibilitando la generación de ideas. Me han sorprendido gratamente por su alegría, su seguridad en el trabajo y por su buen hacer”.

## PLAN ESTRATÉGICO 2014-2016



**Inés Gallego.**  
Subdirectora  
de Innovación y  
Calidad

“Pensábamos que debíamos recoger profesionales de diferentes estamentos, y de áreas o servicios que tuvieran un alcance significativo respecto a volumen de actividad. Así contamos con personal médico del servicio de Urología, Urgencias y Cirugía General. Contamos también con personal de diferentes áreas de enfermería, celadores y áreas de apoyo a la gestión, calidad e innovación.

Hemos confeccionado un equipo multidisciplinar, característica fundamental para innovar. En la coctelera también había que incluir un ingrediente muy importante, y es el propio carácter de cada uno de ellos y ellas. Hemos dado con personas que tuvieran ganas de aportar, abiertas y con mucho positivismo. La verdad es que estamos francamente contentos porque hemos acertado con la elección.

La figura del “Txapelurdin” o facilitador de creatividad va a ser clave en el Hospital. El actual Plan Estratégico pone encima de la mesa retos muy transformadores, y necesitaremos de personas que nos ayuden a movilizar, a idear, a co-crear en el diseño de innovaciones, etc. Pero todo ello debemos hacerlo siempre con metodología y rigor, la creatividad es divertida pero también sería. Decir que nunca van a estar solos, y siempre estarán apoyados por la Subdirección de Innovación y todo su equipo”.



**Fermín Labaien.**  
Director Médico

“Ha sido una sorpresa para mí. La verdad es que no había trabajado con grupos de reflexión sobre determinados temas con una dinámica de este tipo. Siempre era un entorno más serio, más rígido. Y de repente, aparece una sistemática dinamizadora, con aspectos muy positivos que facilitan que las personas se expresen de manera creativa. No es una reunión de cuatro sesudos hablando sobre un tema, sino muy participativa y dinámica, otra infraestructura. Muy modulada en tiempos; por momentos muy visual, en otros muy de sentimiento, no tan académica sino más del corazón”.

## ¿Qué crees que aporta la figura que desarrollas (txapelurdin) en el proceso del Plan E.?



**Raquel Benito.**  
Técnico Superior  
Innovación

“Los “txapelurdin” aportamos, sobre todo, metodología. Las técnicas

de creatividad, que hemos aprendido, nos han permitido estructurar las sesiones para fomentar la participación y la generación de ideas por parte de todas las personas que han asistido a los talleres. En definitiva, hemos sido una herramienta para canalizar las propuestas de los participantes sobre el Plan Estratégico hacia la Dirección y que éstas puedan ser tenidas en cuenta a la hora de diseñar el mismo”.

### David Lecumberri. Urólogo

“Para mí es una novedad que facilita el desarrollo de ideas. Tú, realmente, no las generas pero facilitas la fluidez de las mismas entre los participantes y las integras para el desarrollo de un proyecto común. Además, aportas las condiciones para que personas que no están vinculadas a procesos de gestión y que pertenecen a diferentes ámbitos, se encuentren en un ambiente cálido que les permita ser creativas”.



**Fernando Ramos.**  
DUE

“Mi función principalmente es la de facilitador, con el fin de proporcionar un contexto que

facilite la creatividad y la generación de ideas de las personas que asisten al taller. Intentamos que todos participen creando un ambiente en el que se valora la diversidad, la innovación, la fluidez, la espontaneidad y el atrevimiento con el fin de generar un espacio de creatividad. Más allá de la confrontación, todos tenemos algo que aportar para que el Plan Estratégico esté fuertemente contextualizado en nuestro entorno y sea útil para nuestra actividad como hospital”.



**Mari Jose Zamora.**  
Celadora

“A mí me gusta mucho la definición de “txapelurdirina” como “facilitador de creatividad”. Creo que esa es

nuestra aportación fundamental, ayudar a los participantes en los talleres a reflexionar y a aportar ideas al Plan Estratégico, a hacerlo de otra manera, aplicando técnicas que facilitan el pensamiento creativo y difundiendo a la vez un nuevo “modo de hacer” en el HUC”.

## Txapelurdinak

**Estibaliz Izarzugaza Iturrizar.**  
Técnico de Organización. Unidad de Calidad

**Mercedes Cobeaga Zurinaga.**  
Técnico Superior. Unidad Innovacion del HUC e Instituto BioCruces

**Ana Llamas Hermosilla.**  
Administrativo. Unidad de Calidad

**Pilar Sanchez Rubio.**  
Adjunta Dirección de Enfermería- Áreas Críticas

**Fernando Ramos Peña.**  
Enfermero. Servicio de Nefrología

**Marta Santamaria Olabarrieta.**  
Facultativo. Servicio de Cirugía General

**Patxi Alvarez Diaz.**  
Facultativo. Unidad de Investigación

**Mari Jose Zamora Prieto**  
Celadora

**David Lecumberri Castaños**  
Facultativo. Servicio de Urología

**Manuel Cuesta Martín**  
Facultativo. Urgencias Generales

**Teresa Rosales Monge**  
Supervisora. Servicio de Cirugía Plástica

**Inés Lodeiro Mendieta**  
Enfermera. Hospital de Día de Lesionados Medulares

**Carmen León Araujo**  
Jefe de Servicio Compras y Almacén

**Inés Gallego Camiña**  
Subdirectora de Innovación y Calidad

**Raquel Benito Ruiz de la Peña**  
Técnico Superior. Unidad Innovacion del HUC e Instituto BioCruces

**Elisa Gómez Inhiesto**  
Directora Económico-Financiera