

Donna Pace. Consultora.

## “Hay que innovar e ir más allá de lo aprendido”

El HGU se encuentra inmerso en la elaboración del nuevo Plan Estratégico 2010-2014. Para ello, un grupo de profesionales ha sido formado por la consultora Donna Pace, especialista en técnicas de creatividad, con el fin de ayudar a generar ideas aplicables en el diseño de este documento.

### Rebeca Villa Comunicación interna

#### ¿En qué consiste su trabajo?

El objetivo fundamental de mi trabajo es, básicamente, “enseñar a pensar” de manera más sistemática, deliberada, eficaz y creativa. Mi actividad laboral gira, principalmente, en torno a la formación interna de empresas y organizaciones de todos los sectores. Su agilidad, flexibilidad y aplicación permite que se pueda aplicar a cualquier ámbito.

#### Para entender su trabajo es necesario conocer quién es Edward De Bono...

Sí, al menos ayudaría. Es un médico y neurólogo que es la máxima autoridad en técnicas de creatividad y se le reconoce como el creador del concepto “pensamiento lateral”. Descubrió que hay unos patrones empíricos que hacen que el cerebro sea un órgano rutinario que necesita la seguridad de lo conocido. Por ello, es necesario aprender a pensar de una manera diferente.

#### ¿Cuál es el principal error que cometemos cuando pensamos?

Existen varios factores. Por un lado, tendemos a pensar de manera crítica; por otro, en líneas generales nos falta estructuración mental. No sabemos organizar nuestro pensamiento de una manera clara y nítida. Y, por último, hay un aspecto muy importante y es que somos propensos a dejarnos llevar por nuestra percepción. Digo que es importante porque el 90% de nuestros errores están basados en errores de percepción.

#### ¿Cómo deberíamos pensar?

El pensamiento actual se basa en la argumentación heredada del pensamiento griego. Esta técnica ayuda a pensar de forma alternativa y a disponer de todos los puntos de vista

de un mismo tema. Deberíamos pensar de una manera más amplia, estructurada y más positiva. Es necesario tener claro en cada momento qué estás pensando y por qué, en definitiva, centrar el enfoque hacia un punto. Hoy en día vivimos en la tiranía del nanosegundo, donde no tenemos tiempo ni recursos para pensar.

#### ¿Qué aspectos son los más positivos de sus técnicas?

Enseñamos a pensar mediante juegos simples que permiten crear conexiones neuronales nuevas y de esa forma, provocamos que aumente la actividad cerebral. Aumenta la capacidad motriz del cerebro. Gracias a estas técnicas se aprovecha el 100% del capital intelectual, no el 15% que dicen los estudios que aprovechamos.

#### ¿Qué es una idea creativa?

Una idea creativa es aquella que aporta valor, bien sea para la organización, para el usuario, para el entorno...

#### ¿Quién es una persona creativa?

Todos somos creativos. Contrariamente de lo que piensan muchos, la creatividad no está reservada para unos pocos privilegiados. Todos y cada uno de nosotros podemos aprender a pensar evitando los errores de percepción.

#### ¿Qué puede aportar a un entorno sanitario cómo el del HGU?

Al igual que en otros ámbitos, en un entorno hospitalario puede aportar una nueva manera de lidiar con los desafíos del futuro, porque si seguimos haciendo lo mismo, seguiremos cosechando lo mismo. Este centro ha obtenido prestigio y reconocimiento gracias a su labor asistencial y a su gestión, porque la calidad de todo ello aporta bienestar a sus usuarios. Para ser un referente es necesario disponer de un personal que desarrolla, al igual que las técnicas



Donna Pace, instructora en las técnicas de los seis sombreros y pensamiento lateral.

cas y la investigación, la calidad del pensamiento, que es lo que determinará la calidad de tu futuro.

#### ¿Qué beneficios aporta la creatividad a nuestro Plan Estratégico?

Es valiente y necesario.

Además, va a marcar una referencia, tanto para el personal como para los usuarios. Hay que innovar e ir más allá de lo aprendido, de lo convencional, para hacer frente a los nuevos retos que surgen.

## 9 objetivos, 9 talleres

Tras la primera fase de diseño del Plan Estratégico (PE) por parte de la Dirección, en la segunda fase se han organizado nueve talleres ligados a los nueve objetivos estratégicos que posee el nuevo PE: Investigación y docencia, Todos somos protagonistas, Sostenibilidad económica, Integración con atención primaria, Organización y descentralización, Uso inteligente de las TIC, Excelente calidad asistencial, Hospital innovador y Referente en Responsabilidad Social Corporativa.

Estos talleres han sido liderados por miembros del equipo que se ha formado en la técnica de los seis sombreros y el pensamiento lateral. Cada sombrero es de un color y cada color se asocia con un tipo de pensamiento. El rojo representa lo

emocional e intuitivo, el blanco los datos objetivos, el amarillo los beneficios, el negro los riesgos o peligros, el verde la creatividad y el azul el liderazgo. Se trata de fomentar la creatividad con una dirección y enfoque claros. Es a la vez seria, mediante un método; y divertida, a través de juegos y una gran dosis de humor y sorpresa. Con las conclusiones de estos talleres, las ideas principales obtenidas se incluirán en el borrador del PE para, en la tercera fase, mediante la técnica del World Café, difundirlo, tanto a los líderes del HGU como a los agentes de influencia del centro: personal del HGU, ayuntamientos, proveedores, ciudadanía, etc. El propósito es recabar sus aportaciones e incluirlas en la versión definitiva.