

Muy personal

Serious Creativity en Publiespaña

ESTHER GARCÍA

Directora Área Desarrollo RR. HH.

¿Serious creativity? ¿Pero qué es ésto? Seguro que algo parecido es lo que pensasteis todos aquellos que recibisteis el pasado mes de junio una convocatoria para asistir a este curso. Desde luego, no me cabe ninguna duda de que no os quedasteis indiferentes.

Ahora, tres meses después, muchos me paráis por los pasillos preguntándome cuándo vais a ir vosotros. A estas alturas presupongo que, hayáis realizado o no el curso, todos sabéis ya de qué va.

De forma muy general, se trata de una metodología en la que aprendemos y nos entrenamos para ser creativos operativos. No se trata tanto de ser creativos artísticos, como de ser creativos en nuestra faceta profesional y, porqué no, en la

personal. Y para ello aprendemos la teoría de Los 6 Sombreros para Pensar, (también muy útil en la gestión de reuniones), y El Pensamiento Lateral, ambos de Edward de Bono. Lo de Serious Creativity

es porque se trata de Creatividad "Seria, aplicada y efectiva".

El objetivo es que los integrantes del Grupo Publiespaña adquieran estos conocimientos y lenguaje común que, sin

duda, nos ayudará a afrontar con más creatividad y osadía el futuro del sector media/publicidad, tan caracterizado por los cambios constantes. Como ya dijo el Sr. Tringali: "Nuestro Grupo de Empresas posee las características de toda empresa con espíritu de supervivencia: CREATIVA para diferenciarse, FLEXIBLE para adaptarse a los cambios, ÁGIL para actuar y RÁPIDA para reaccionar".

Pasaremos todos por esta experiencia. Al finalizar el año 2007, en torno a cien personas habrán asistido al curso y el resto lo hará en el primer semestre de 2008. En paralelo, organizaremos y pondremos en marcha la aplicación práctica de estas técnicas en nuestra organización, porque hoy en día muchas empresas hablan de la importancia de la innovación, pero son muy pocas las que dan pasos concretos para que ésta se produzca.



Encuentro entre Giuseppe Tringali y Edward de Bono.



“Ser
inteligente
no significa
saber
pensar”

(E. de Bono)